



**Außerplanmäßige  
Mitgliederversammlung  
29. April 2025**

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Bericht der Kassenprüfer
4. Entlastung des Vorstands
5. Wahl eines neuen Schatzmeisters
6. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
7. Aktuelles
8. Sonstiges und Anträge

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
- ~~3. Bericht der Kassenprüfer~~
- ~~4. Entlastung des Vorstands~~
5. Wahl eines neuen Schatzmeisters
6. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
7. Aktuelles
8. Sonstiges und Anträge

# Agenda - NEU

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

# Satzungsänderung §1, Abs 3

## §1 Name, Sitz und Geschäftsjahr des Vereins

- **Bisher:**

„Geschäftsjahr des Vereins ist der Zeitraum vom **01.10. bis 30.09.**“

- **Neu:**

„Geschäftsjahr des Vereins ist der Zeitraum vom **01.01. bis 31.12.**“

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

Tourismus/  
Gäste



Main  
Thai Festival  
9. – 11. Mai 2025  
Festplatz Obernburg



NEU

Thai Festival 2025  
in Obernburg



[mainthafestival.de](http://mainthafestival.de)

Tourismus/  
Gäste

# 3 Tage Festival – Verträumte Angelegenheit

NEU

Konzert  
- Freitag 13.6.2025



17.07.2025

Sa. 14.6. Verträumte  
Angelegenheit



EIN FEST FÜR DIE GANZE FAMILIE

# MAINGAUDI

15. JUNI 2025

10-19 UHR

OBERNBURG AM MAIN

FREIER EINTRITT

HÜPFBURG  
VORFÜHRUNGEN

FOOD  
BALLOINKÜNSTLER  
TROMMELKREIS

LIVE-MUSIK  
TORHANDSCHIESSEN  
KINDERSPIELE

**PROGRAMM:**

- 10:00 - 11:00 MORNING SHOW - MIT DJ EARLY
- 11:00 - 12:00 FRANK DER SCHRANK - MUSIK ZWISCHEN KINDERGARTEN UND BIERZELT
- 12:00 - 12:45 DIE BESTEN SCHLAGERHITS - MIT DJ EARLY
- 12:45 - 13:30 DIE 8 FRANKEN - BUNTER MIX AUS BLASMUSIK
- 13:30 - 14:00 KULTUR KOLLEKTIV OBERNBURG - KULTURELLE VIELFALT
- 14:00 - 15:00 80ER/90ER - MIT DJ EARLY
- 15:00 - 16:00 DIE 8 FRANKEN - BUNTER MIX AUS BLASMUSIK
- 16:00 - 19:00 SUNDOWNER - DIE HITS VON DAMALS BIS HEUTE MIT DJ EARLY

FESTPLATZ OBERNBURG AM MAIN, 63785 OBERNBURG

StadtMarketing  
Obernburg

Tourismus/  
Gäste

NEU



12.-14. September 2025  
Festplatz Obernburg

WWW.DS-DI-EVENTS.DE



Veranstalter: Einbeziehung lokaler Partner und Vereine geplant

# Überfahrtschutz

## Schutzmaßnahmen Überfahrtschutz für den VK-Sonntag „Obernb<sup>u</sup>rgs Höfe, Keller, Gärten“ am 6.4.2025

### 1. Vorüberlegungen

Aufgrund der Vorkommnisse in Solingen, Magdeburg, München und Mannheim und der Information des Bayerischen Staatsministeriums des Innern, für Sport und Integration bzgl. möglicher Straßensperrungen zur Abwehr von Terrorakten bei Veranstaltungen sowie den beigefügten, u.a. von den Polizeien der Länder erstellten Leitfaden "Schutz vor Überfahrtschutz", hat die Stadt Obernb<sup>u</sup>rg und der StadtMarketing-Verein Obernb<sup>u</sup>rg als Veranstalter das Gespräch mit professionellen Veranstaltungsplanern und der Polizei-Dienststelle Obernb<sup>u</sup>rg gesucht. Auf Basis dieser Gespräche ist folgendes Schutzkonzept entstanden.

Anmerkung der Stadt Obernb<sup>u</sup>rg und des StadtMarketing Obernb<sup>u</sup>rg e.V.:  
Die Abwehr von Terrorgefahren ist grundsätzlich die hoheitliche Aufgabe des Staates bzw. der Polizei.  
Als Veranstalter (hier: StadtMarketing-Verein in Zusammenarbeit mit der Stadt Obernb<sup>u</sup>rg) konzentrieren wir uns grundsätzlich auf die veranstaltungsspezifischen Gefahren.  
Dabei versuchen wir als Veranstalter bestmöglich auf mögliche Terrorgefahren auf Basis der folgenden Gefährdungsanalyse zu begegnen. Daraus leiten Stadt und StadtMarketing Maßnahmen ab und folgen dabei dem Trias-Prinzip: Geeignet – erforderlich – verhältnismäßig.

## Sicherheitsplan Frühlingsmarkt 6.4.2025 (Stand 28.3.2025)

### Legende:

- Blau = Hauptveranstaltungs-gelände
- Grün = Notzufahrt Rettungsdienste
- Rot = Zufahrtswege Feuerwehr & Rettungsdienste

**HAUPTZUFAHRT**  
RÖMERSTRASSE über  
Burenstraße

**HAUPTZUFAHRT**  
aus Norden

**ZUFAHRT** untere  
Altstadt  
(östlich/rechts von  
Römer-  
str./Veranstaltungs-  
gelände)



- Bayer. Innenministerium informierte alle Kommunen über die Bedeutung des Überfahrtschutzes.
- Einarbeitung – Gefahrenanalyse – Abstimmung mit Polizei/Rettungskräften, Bauhof, etc. – Umsetzung (Fahrzeuge und Helfer) →
- Zeitintensiv und aufwendig!



Danke an Wäsche Shop Reichert, Café Elisé, Altstadtbäckerei Braunwarth, Dorte Meyer-Marquart, Bürgermeister Dietmar Fieger und Matthias Kraus für die aktive Mithilfe.

## Aktion Saubere Römerstraße

Wenn es zu Hause sauber ist, ist es am gemütlichsten. In der Stadt ist das genauso! Deshalb kehrten die Mitglieder des StadtMarketing-Vereins am 28. März das Herzstück Obernburgs: Unsere Römerstraße. Herzlichen Dank an alle Helfer! Ziel war es auch, die Besucher der Stadt und die Geschäfte/Gaststätten für die Sauberkeit zu sensibilisieren.

Der Eindruck: Die meisten Anwohner und Geschäfte säubern ihren Bereich gut – vielen Dank! Allerdings sind die zahlreichen Zigarettenkippen das große Ärgernis. Liebe Raucher, bitte entsorgt die Zigarettenkippen an den Abfalleimern in den dafür vorgesehenen Aschenbechern. Anwohner und Geschäfte danken es euch! Stadt und Marketing-Verein machen sich Gedanken, wie die Situation weiter verbessert werden kann. Aktive Mithilfe oder Anregungen – gerne: Bitte per Mail an [stadtmarketing@obernburg.de](mailto:stadtmarketing@obernburg.de) oder Tel. 06022/6191-20

# Aktion Saubere Römerstraße

- Gute Resonanz
  - 1 Bürger sammelt ehrenamtlich Müll in den Mainanlagen.
  - XXXLutz führte eine Azubi-Aktion durch (Säuberung Mainanlagen/Römerstraße
  - Nächste Schritte
    - Kontakt mit einzelnen Eigentümern
    - Idee:
      1. Aktion Zigaretten-Behälter an den Geschäften + Taschen-Behälter
      2. Information/Werbung
      3. Evtl.: Höhere Strafen

# Sonstiges

- Personal
  - Sarah Muylkens → Stundenreduzierung auf 15h/Woche
  - Inge Wohlrab → 5h/Woche
- Schallschutzvorgaben für Auflagenbescheide (Unterstützung Ordnungsamt)
- Plan: Leitungen auf dem Festplatz

# Zielfoto-Workshop / INSEK

- 2 Workshops
- Ergebnisse sorgten für Aufsehen
- KERNERGEBNIS:
  - Innenstädte sind Freizeitindustrie – weniger Versorgungsfunktion
  - Gäste/Tourismus wird wichtiger
  - Über die zahlreichen erforderlichen Maßnahmen sind sich die Akteure einig.

**Wenn wir mehr wollen, muss investiert werden.**

# Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Finanzbericht
3. Wahl eines neuen Schatzmeisters
4. Satzungsänderung: Anpassung des Vereinsjahres an das Kalenderjahr
5. Aktuelles
6. Sonstiges und Anträge

DANKE für DEIN/IHR Interesse und  
Engagement

Schönen Abend