



Marketing-Leitbild & Handlungsempfehlungen

Stand: Oktober 2021

erstellt von der AG Leitbild/Handlungsfelder/CI & Logo

Marketing-Leitbild

Obernburg am Main

Stand: Oktober 2021

**Obernburg hat Charakter.
Wir bieten Qualität.**

Leitbild – Geschichte

Ist:

Obernburg am Main ist die Kleinstadt am bayerischen Untermain mit **römischer und mittelalterlicher Geschichte**.

Die Zeugnisse der römischen Epoche sind in ihrer Quantität und Qualität von herausragender Bedeutung.

Die mittelalterliche Altstadt mit ihren **Türmen und Toren prägt das Stadtbild**. Wir sind stolz auf unsere Geschichte.

Soll:

Wir streben für die Zukunft an, sowohl die sichtbare mittelalterliche wie auch die römische Vergangenheit und Zeugnisse anderer Epochen einem breiten Publikum zu präsentieren und **vor allem besser erlebbar zu machen**.

Dazu sollen sowohl bauliche Maßnahmen durchgeführt wie auch neue Dienstleistungsangebote entwickelt werden.

Leitbild – Kultur

Ist:

Obernburg am Main verfügt für die Größe der Stadt über ein **beeindruckendes** ehrenamtlich geprägtes **kulturelles Angebot** – von Vereinen, über die Musikschule, bis zur überregional bekannten Kleinkunsthöhle Kochsmühle.

Soll:

Dieses Angebot gilt es in Zukunft weiter auszubauen und einem breiten Publikum **noch bekannter und zugänglicher** zu machen.

Hierzu gehören die saisonale Erweiterung des Angebotes und die Schaffung neuer Spielstätten im Freien.

Leitbild – Gastronomie/Hotels

Ist:

Obernburg am Main verfügt über ein vielfältiges und gutes Angebot an **Gastronomie und Hotellerie**.

Soll:

Für die Zukunft sind Qualität und Quantität zu erhalten und gezielt, **unter Einbeziehung der Mainauen und in Verbindung mit touristischen Aktivitäten**, weiter zu **entwickeln**.

Die heimatgeschichtlichen Themen (Römer, Mittelalter, Apfel, Mirabellen) sollen (kulinarisch) und bei Events stärker aufgegriffen werden.

Leitbild – Handel & Gewerbe

Ist:

Obernburg am Main hat ein weitreichendes Angebot an **Einzelhandelsbetrieben und Dienstleistern** – kleine Fachgeschäfte im historischen Stadtkern und ein großes Möbelhaus am Stadteingang.

Soll:

Angesichts der Größe unserer Stadt sowie der allgemeinen Entwicklung, insbesondere des Einzelhandels und der Gesundheitsversorgung, ist für die Zukunft die **Erhaltung und Qualitätsentwicklung** dieses Angebots das prioritäre Ziel.

Bei der Weiterentwicklung des Einzelhandels- und Dienstleistungsangebotes inklusive Schaubetrieben (Kunsthandwerk, Musik, Kultur, Kunstatelier, etc.) steht **Qualität vor Quantität**. **Digitale Angebote** und Kommunikation ergänzen traditionelle Formen.

Ist: Leitbild – Zentrum/Altstadt

Mitten in der Region Bayerischer Untermain zwischen Spessart und Odenwald gelegen, bietet Obernburg am Main ein **echtes Zentrum mit lebendiger Altstadt**, das über die tägliche Versorgung und Arbeit hinaus zum Ausgehen und Genießen einlädt.

Soll:

Diesen Schatz gilt es durch die aktive Verknüpfung von historisch-kulturellem Ambiente, ehrenamtlichem Engagement und ausgewogener Angebotsstruktur mit herausragender Servicequalität zu heben. Neben der Versorgung fördern wir innovative Angebote und Nutzungskonzepte (Co-Working Spaces, Multifunktionsläden, soziale Treffpunkte, neue Wohnformen, Nahversorgung).

Durch die **Verknüpfung der Aktivitäten** in den verschiedenen Bereichen – Handel/Gewerbe, Hotels/Gaststätten, Kultur/Geschichte – und Veranstaltungen werden **Angebote für Bürger, Gäste und Touristen** geschaffen.

Veranstaltungen sind ein **wesentliches Instrument**, um die verschiedenen Themen und Zielgruppen zu adressieren.

Beim **Tourismus** spielen die Themen **Wandern** und besonders **Radfahren** mit **Genuss** eine herausragende Rolle.

Leitbild – Standortqualitäten

Ist:

Obernburg am Main mit dem Stadtteil Eisenbach ist (mit überörtlichen Behörden und Schulen) zu dem **Standort** am bayerischen Untermain, der **Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Freizeit und Erholung** mit Qualität vereint - für Familien, Paare und Singles jeden Alters.

Wir sind stolz auf den Mix aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen.

Soll:

In Zukunft gilt es, diese **Standortqualitäten** bewusster zu machen und aktiver zu vermarkten.

Leitbild – Erfolgsfaktoren

Soll:

Bei allen Maßnahmen sind das **Image** und die „**Stimmung**“ in Obernburg mit seinem Stadtteil Eisenbach entscheidende **Erfolgsfaktoren**.

Eine **enge Zusammenarbeit** zwischen den Akteuren – Gewerbe, Vereine, Bürger/-innen, Stadtverwaltung und Stadtrat – ist der **entscheidende** Schlüssel, um die Zukunft in Obernburg erfolgreich zu gestalten.

Dabei wollen wir **Gutes bewahren** und **neue Wege** wagen.

Gut miteinander handeln.



Gut miteinander reden.





Hilfe zur Selbsthilfe

Handlungsempfehlungen

Stand: Oktober 2021

StadtMarketing - Handlungsfelder



Maßnahmen



Woher kommen diese Vorschläge?

- ✓ **Stadtentwicklungskonzept**
- ✓ **Projektgruppe Stadtmarketing**
- ✓ **Öffentliche Auftaktveranstaltung 2015**
- ✓ **Fachliche Einschätzung der AG Marketingkonzept**
- ✓ **Vorschläge der Vereinsgremien**
- ✓ **Klausur StadtMarketing-Verein 2020**

Die wichtigsten Maßnahmen – der kommenden Jahre – Überblick*

*Stand Okt 2021;
Reihenfolge ohne Priorität

- Corporate Identity
- Außengastronomie
- Verknüpfung stationär. mitOnline
- Zusammenarbeit Akteure
- Zukunft Innenstadt
- Nahversorgung – Innenstadt
- Türme & Tore
- Tourist-Info
- Neue Hinweisschilder
- Online Buchungssystem
- Digitale Vernetzung
- Wander-/Radtouristen
- Erlebnisgästeführer
- Selbstgeführter Stadtrundgang
- Verkaufsoffene Sonntage
- Lichterglanz
- Altstadtfest
- Licht-Event (NEU)
- Image-Maßnahmen



Matthias Kraus

Dipl.-Betriebswirt (FH)

Leiter StadtMarketing

☎ 0 60 22 - 61 91 20

📠 0151 - 56 42 57 41

✉ matthias.kraus@obernburg.de

🌐 www.obernburg.de

