

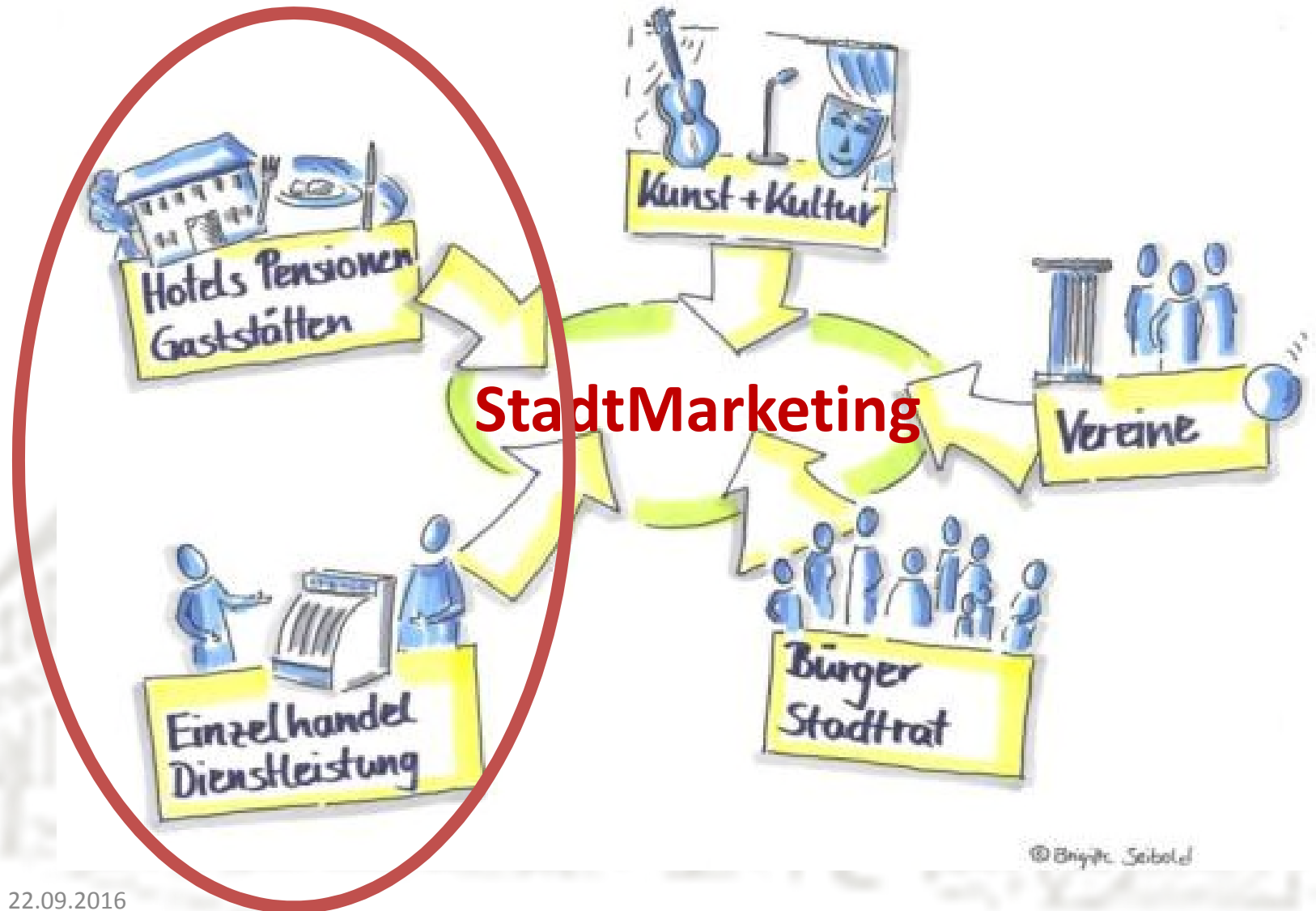


StadtMarketing Obernburg e.V.

Informationen zur Vereinsgründung

Stand: 20. September 2016

StadtMarketing: Die Akteure





StadtMarketing – Ziele

Ziele

- **Lebensqualität verbessern**
- **Wirtschaftliches Wachstum steigern**
- **Anziehungskraft und Besucherfrequenz erhöhen**
- **Bekanntheit/Image verbessern**

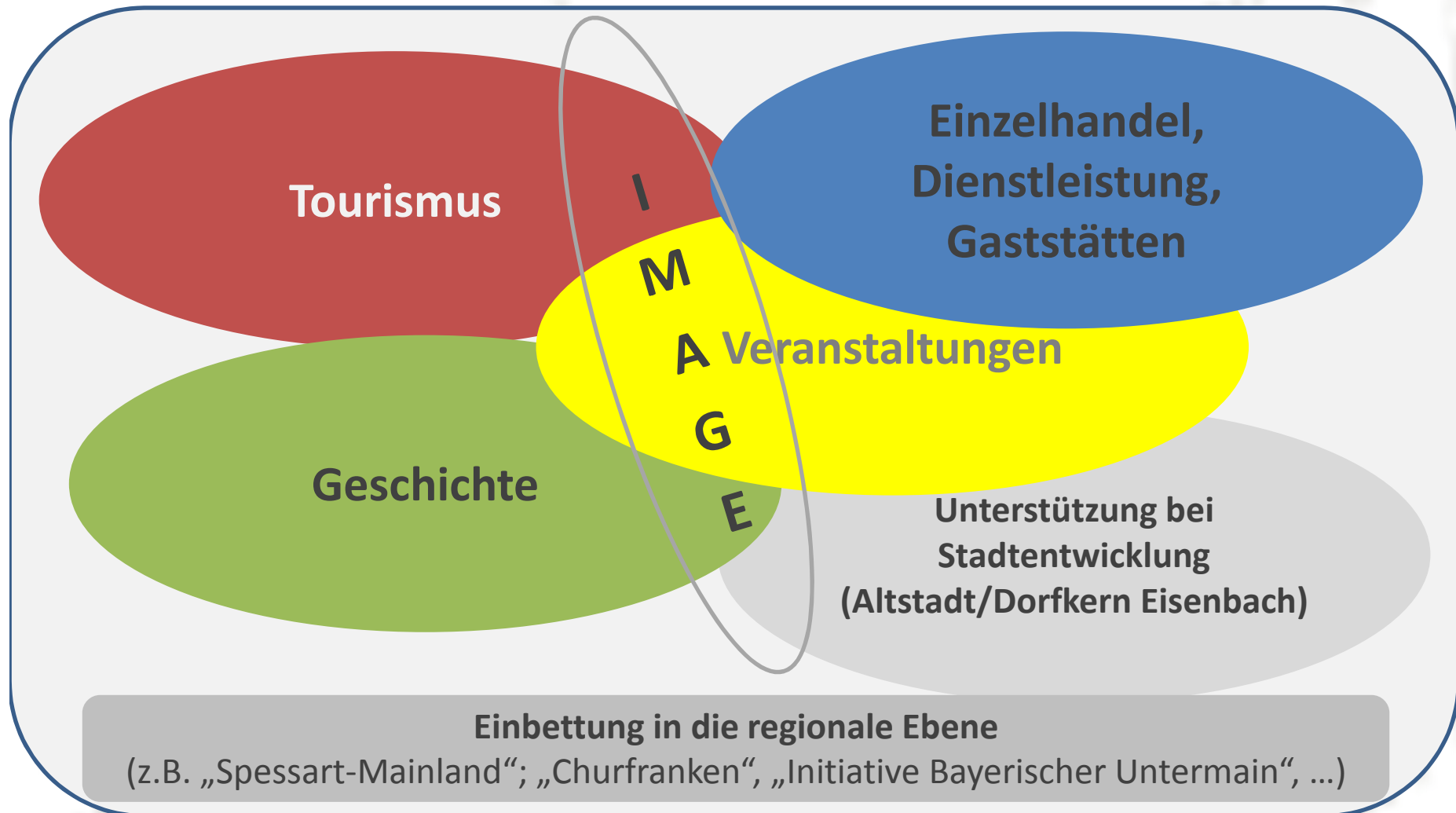
Aufgaben

Koordination und Umsetzung von Aktivitäten/Maßnahmen:

- **Stadtmarketingkonzept**
- **Einheitliches Erscheinungsbild**
- **Veranstaltungen (Koordination)**
- **Handel/Gaststätten/Hotels/Dienstleistungen, Leerstandsmanagement**
- **Tourismus/Freizeit**
- **Geschichte/Kultur**
- **Unterstützung bei der Stadtentwicklung**

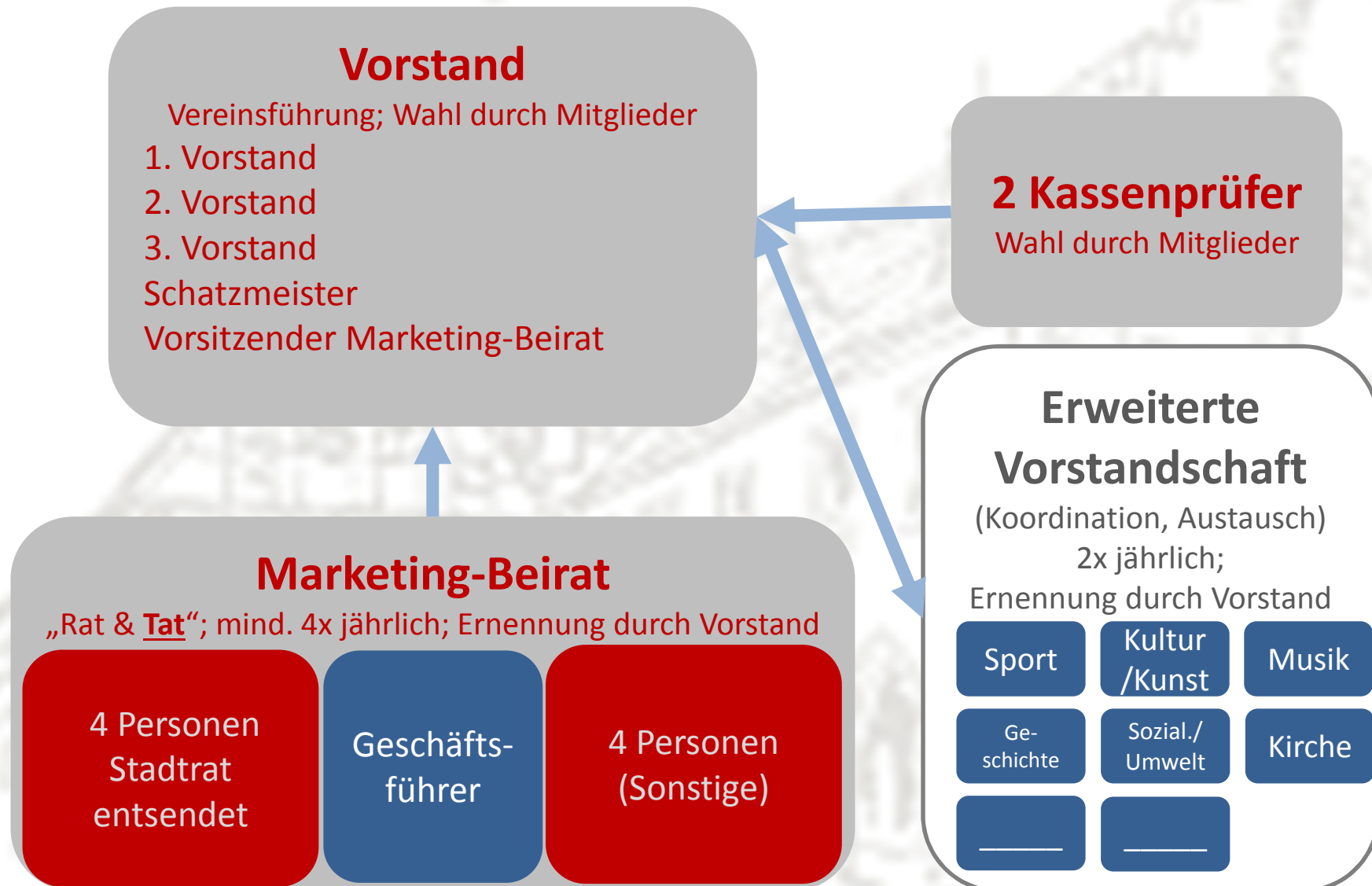


Mögliche Handlungsfelder





StadtMarketing – Struktur





Vorstand + Kassenprüfer

Gewählt durch Gründungsversammlung am 20. September 2016

Vorstand

(Vereinsführung, Wahl durch Mitglieder)

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. Vorstand | Dietmar Fieger (BM) |
| 2. Vorstand | M. Breunig (Buchkabinett) |
| 3. Vorstand | Prof. Dr. J. Graumann |
| Schatzmeister | S. Müller (Sparkasse) |
| Vors. Mark.-Beirat* | J. Draudt (Bürger) |

*Wahl erfolgt durch Marketingbeirat

Kassenprüfer

(Wahl durch Mitglieder)

1. Hr. Schmittner
2. Hr. Korn



Vorschlag*: Marketing-Beirat

*wird in der nächsten Stadtrats- und StadtMarketing-Sitzung ernannt

Marketing-Beirat

„Rat & Tat“; mind. 4x jährlich;

4x vom Stadtrat entsendet:

1. Dorte Meyer-Marquart
2. Katja Heinz
3. Erica Neider
4. Martin Wörner (BrillenStiftshof)

Geschäftsführer:

M. Kraus

4x Sonstige

1. Jörg Draudt (Bürger)
2. Heike Lebert (Recknagel)
3. Benjamin Spilger (Wohncenter)
4. Kanaat Akpinar (Bistro Stopschild)



Vorschlag: Erweiterte Vorstandschaft

Erweiterte Vorstandschaft

Koordination & Austausch mit Vereinen/Verbänden)

2x jährlich

Ernennung durch Vorstand

Sport

Kunst/
Kultur

Musik

Geschichte

Kirche

Soziales/
Umwelt

Sonstige

Sonstige



Welchen Nutzen haben Vereine?

- Informationsaustausch (Miteinander sprechen anstatt übereinander)
- Kräfte bündeln
- Zusammenspiel der Akteure (Vereine, Gewerbe, Stadt) verbessern
- Beteiligung an Veranstaltungen
 - Zusätzliche Einnahmen für Vereine
 - Präsentation der Vereine in der Öffentlichkeit
- Mitgestaltung und Einfluss
- Unterstützung bei Pressearbeit (Kontakte)



Zeitplan bis zur Gründung

Termin	Aktivität
19. Juli, Eisenbach (19 Uhr, Altes Rathaus)	Infoveranstaltung für alle Vereine, Gewerbe, Bürger
20. Juli – WiSo	WiSo - Ausschuss → Vereinssatzung (Empfehlung für Stadtrat)
25. Juli, Oberburg (19 Uhr, Sitzungssaal)	Infoveranstaltung für alle Vereine, Gewerbe, Bürger
Do. 28.07. Stadtrat	Beschluss Vereinssatzung
August	Amtsgericht + Finanzamt → Prüfung der Vereinssatzung
August/September	Weitere Vorbereitungsmaßnahmen
20.09.2016	Gründungssitzung



Nächste Schritte

- Eintragung in das Vereinsregister
- Konstituierenden Vorstandssitzung (Ernennung Marketingbeirat)
- Stadtratssitzung am 29.09.2016 (Berufung der von der Stadt zu entsendenden Marketingbeiratsmitglieder)
- Bildung von Arbeitsgruppen
- Erstellung eines Marketingkonzeptes
- Planung Veranstaltungen 2017





**Stadt
Obernburg**



Matthias Kraus
 Stadtmarketing

Römerstraße 62-64
 63785 Obernburg

 060 22 - 61 91 20

matthias.kraus@obernburg.de • www.obernburg.de