



Info-Präsentation

Struktur / Ziele / Werte /
Handlungsfelder / Highlights

Stand: November 2021



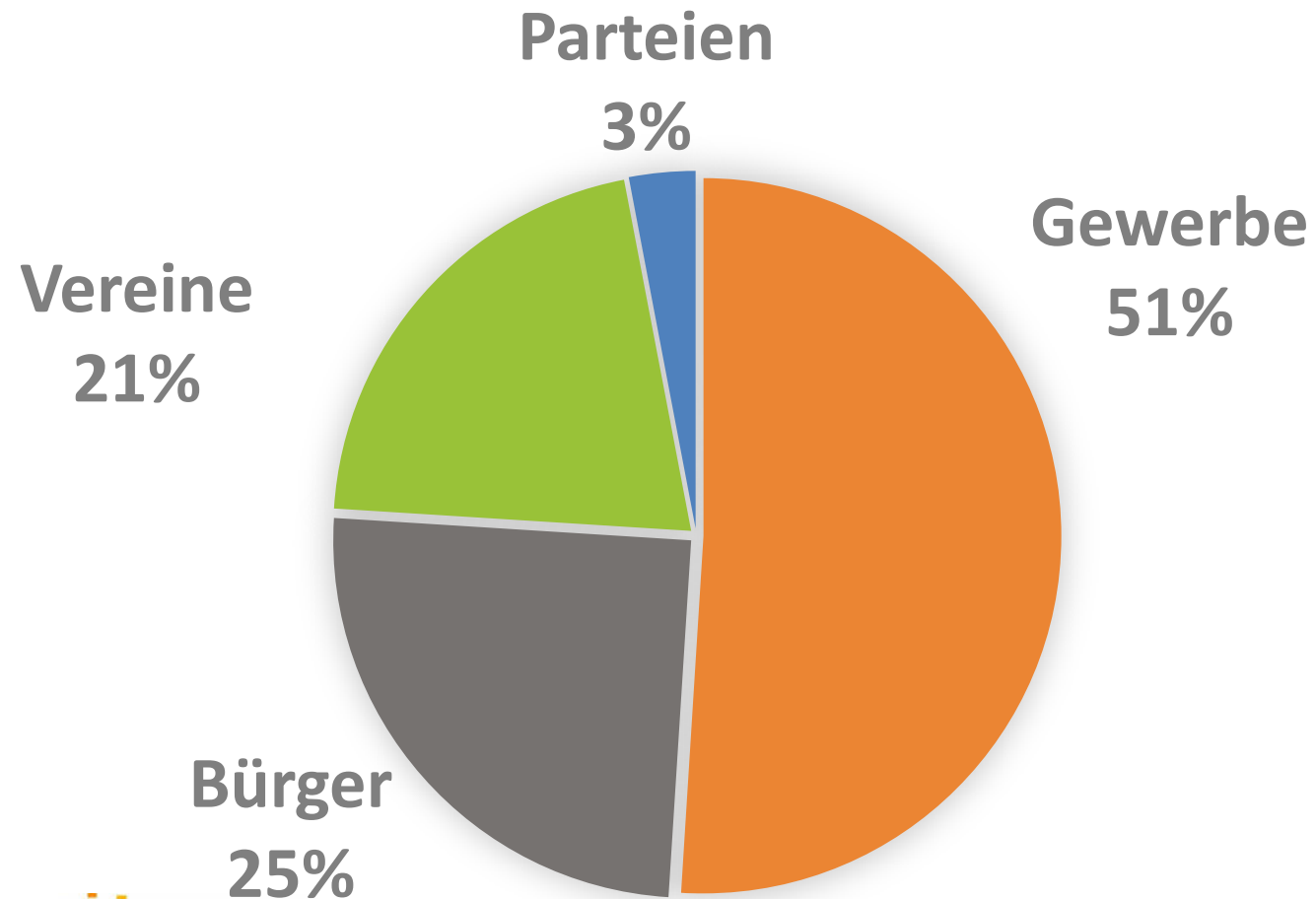


Vereinsstruktur

Mitgliederstruktur 2021

Heute:
100 Mitglieder
(98 VJ)

Gründung Sep. 2016:
48 Mitglieder



StadtMarketing – AGs

Orange = Marketing-Verein

Blau = Stadt

AG Leitbild/Logo

1. Matthias Kraus
2. Jens Graumann
3. Dorte Meyer-Marquart

AG Handel

1. Matthias Kraus
2. ca. 10-15 Ladenbesitzer
3. Jörg Draudt

Team VK- Sonntage

1. Matthias Kraus
2. Heike Lebert
3. Marlene Breunig

Beavers Main fahren Open Air

1. Matthias Kraus
2. C. Reichel-Dittes -
Beavers
3. Hubert Klimmer

Altstadtfest -

1. Matthias Kraus
2. Benjamin Spilger
3. Jörg Draudt

MärchenSonntag

1. Sarah Muylkens
(Matthias Kraus)
2. Granatsplitter – Andrea
Faggiano
3. Ines Neumeister –
Kreis-Chor-Festival

Käferplage

1. Matthias Kraus
2. Willi & Gudrun Frenzl
3. Familie Sievering
4. Wolfgang Rohrbach
5. Martin Wörner
6. Spilger

Kerb Eisenbach

1. Jörg Draudt +
2. ca. 6 weitere Personen
im Kern-Orga-Team
3. Matthias Kraus

Zukunft Innenst. -

1. Matthias Kraus
2. D. Meyer-Marquart
3. Alexander Hermann
4. Gebhardt – CIMA/Rid-
Stiftung
5. Sarah Muylkens

Corona-Paket II – Konzept

1. Matthias Kraus
2. Johannes Bruhm
3. Benjamin Spilger

Lichterglanz

1. Matthias Kraus
2. Katja Heinz
3. Heike Lebert
4. Marlene Breunig

Steuer/ Finanzamt

1. Matthias Kraus
2. Simon Klug
(Schatzmeister)
3. ETL AUDITAX -Steuer-
beratung

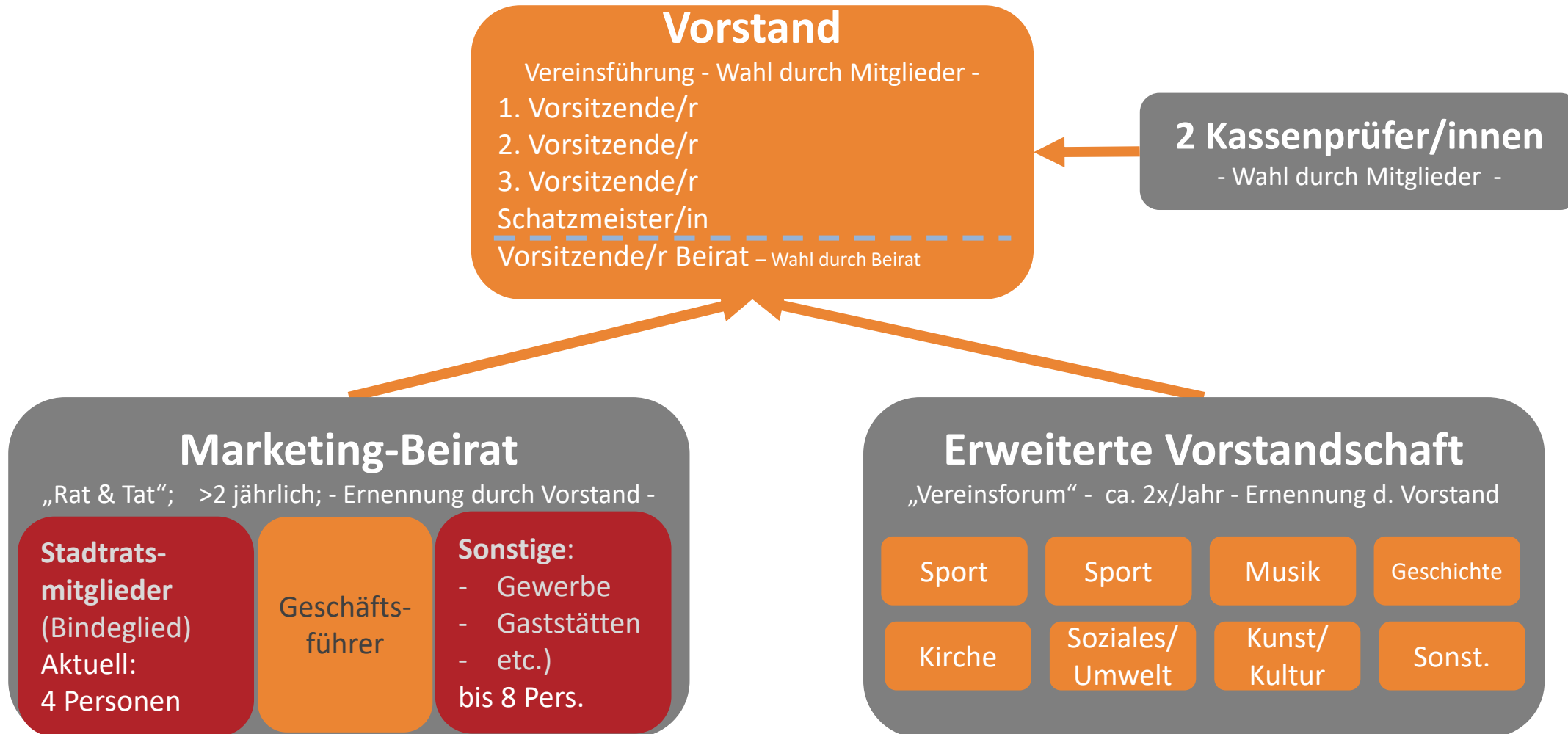
AG Wochenmarkt

1. Hedwig Bast
2. Matthias Kraus
3. Michael Kunisch
4. Dorte Meyer-Marquart
5. Jens Graumann
6. Armin Bachmann
7. Sylvia Eisert
8. Martin Wörner

Herbstklänge

1. Matthias Kraus
2. Jessica Klug
3. Wolfgang Heß

StadtMarketing e.V. – Struktur



Vorstand und Kassenprüfer

Vorstand

- Wahl durch Mitglieder -

- | | |
|------------------|--|
| 1. Vorsitzende/r | Dietmar Fieger |
| 2. Vorsitzende/r | Prof. Dr. Graumann |
| 3. Vorstand | D. Meyer-Marquart |
| Schatzmeister | Simon Klug (Sparkasse) |
| Vors. Beirat | J. Draudt (Bürger) - Wahl durch Beirat - |

Kassenprüfer

Wahl durch Mitglieder

1. Hr. Schmittner
2. Hr. Korn

Fraktionsvertreter (=Entscheider) im Beirat

Marketing-Beirat

8-12 Personen; Aufgabe: „Rat & Tat“; ca. 2-4 jährlich – nach Bedarf;

4x Fraktionsmitglieder

(Stadträte = Entscheider)

Bindeglied zum Stadtrat

1. Aktive Liste – Katja Heinz
2. CSU – Paul Klimmer
3. Fr. Wähler/SPD –
Jessica Klug
4. Grüne – Heidi Weber

Geschäftsführer:

Matthias Kraus

Bis 8x Marketing-Verein

1. Jörg Draudt (Bürger) –
Vorsitz.
2. Andr. Wolfstetter (Handel)
3. Bernd Spilger (Handel)
4. Heike Lebert (Handel)
5. Kanaat Akpinar (Gaststätte)
6. Marlene Breunig (Handel)
7. Martin Wörner (Handel)

Verbesserte Kommunikation, engere Vernetzung und schnellere Entscheidungen, mehr Einfluss.

Erweiterte Vorstandschaft = Vereine / Ehrenamt / Kultur

**Erweiterte
Vorstandschaft**

Koordination/Austausch/Forum für Vereine/Gruppen
2x jährlich
– Ernennung durch Vorstand –

Wolfg. Hess Sport – (Schützen Ei)	Manfred Wollbeck Sport - (Tuspo)	I. Neumeister- Schramm Musik	Eric Erfurth Geschichte
Kirche	(D. Meyer- Marquart) Soz. / Umwelt	„Jess“ Axt Kultur/ Kunst	Sonstiges z.B. Feuerwehr

Die Vereine und Ehrenamtlichen werden noch besser vertreten



Warum Mitglied werden?

Mehrwert für StadtMarketing-Mitglieder

- ✓ **Informationsaustausch** (Miteinander – anstatt übereinander sprechen)
- ✓ **Zusammenspiel** der Akteure (Vereine, Gewerbe, Stadt) **verbessern**
- ✓ Beteiligung an Veranstaltungen
 - ✓ Zusätzliche **Einnahmen** für Vereine (z.B. MärchSonntag, Käferplage, Herbstklänge 2020, ...)
 - ✓ **Präsentation** der Vereine in der **Öffentlichkeit/Medien**
- ✓ Unterstützung bei **Pressearbeit** (Kontakte)
- ✓ Vereine/Erweiterte Vorstandschaft:
 - ✓ **Vernetzen**/sich gegenseitig unterstützen
 - ✓ **Gemeinsame Interessen** im StadtMarketing-Verein gegenüber Stadtrat/Stadt **vertreten** (was brauchen die Vereine?)
- ✓ **Kostenfreie Kurse/Unterstützung** (Internet, Soziale Netzwerke, Pressearbeit)
- ✓ **Pavillons** (wasserdicht) kostenfrei **leihen**
- ✓ **Günstigere** Preise bei **Amtsblattanzeigen**

Nutzen für StadtMarketing-Mitglieder Amtsblatt

Preisliste
Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm
für Mitglieder des Stadtmarketings e.V.
Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
Preisliste Nr. 19-1 OBS / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

Anzeigenpreise für Mitglieder
des Stadtmarketings e.V.
zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
sowie den Umschlagseiten.

Anzeigen- größe	Anzeigen- preise	Farb- zuschlag
1/1	76,-	42,-
3/4	74,-	32,-
1/2	49,-	26,-
1/3	39,-	21,-
1/4	33,-	16,-
1/8	25,-	

Preisliste
Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm
für ortsansässige Oberburger Unternehmen und
Meinbogen-Mitglieder
Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
Preisliste Nr. 19-1 OB / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

Anzeigenpreise für ortsansässige
Unternehmen und MB-Mitglieder
zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
sowie den Umschlagseiten.

Anzeigen- größe	Anzeigen- preise	Farb- zuschlag
1/1	85,-	42,-
3/4	82,-	32,-
1/2	55,-	26,-
1/3	43,-	21,-
1/4	37,-	16,-
1/8	28,-	



Werte & Normen

„Henne-Ei-Spiel“ – Ursache & Lösung

Kräfte bündeln!
Vernetzen!
Wir-Gefühl !

Unser Verein



Neu

Hilfe zur Selbsthilfe

„Wo Gemeinschaft herrscht, da herrscht auch Erfolg.“

Publilius Syrus

(römischer Mimen-Autor im 1. Jahrhundert v. Chr.)

Ziele & Handlungsfelder

- StadtMarketing – Grundlegende Ziele

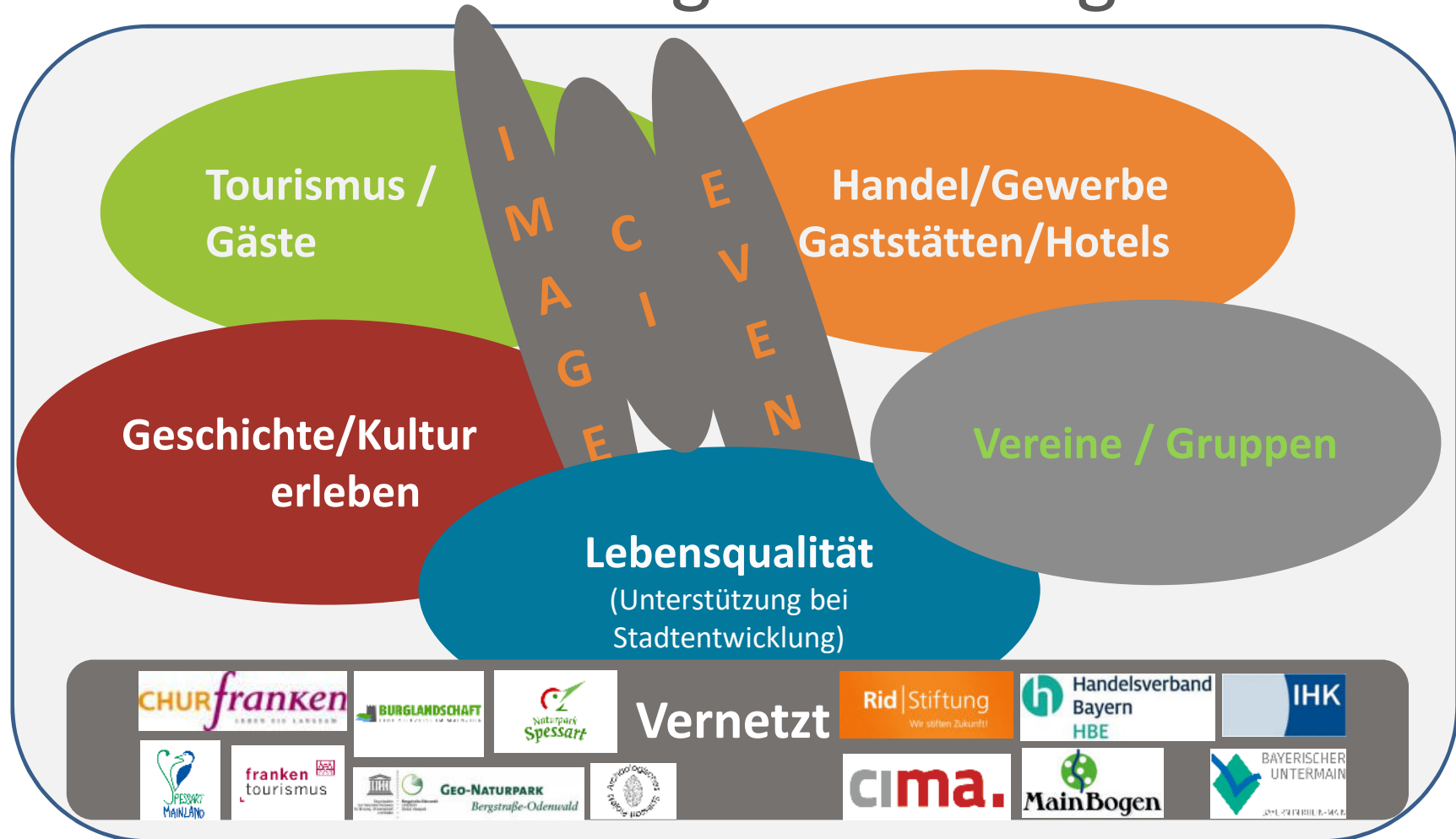
Besuchersfrequenz

Image

Wachstum

- **Lebensqualität**

StadtMarketing - Handlungsfelder







Aktivitäten seit Gründung – Highlights –

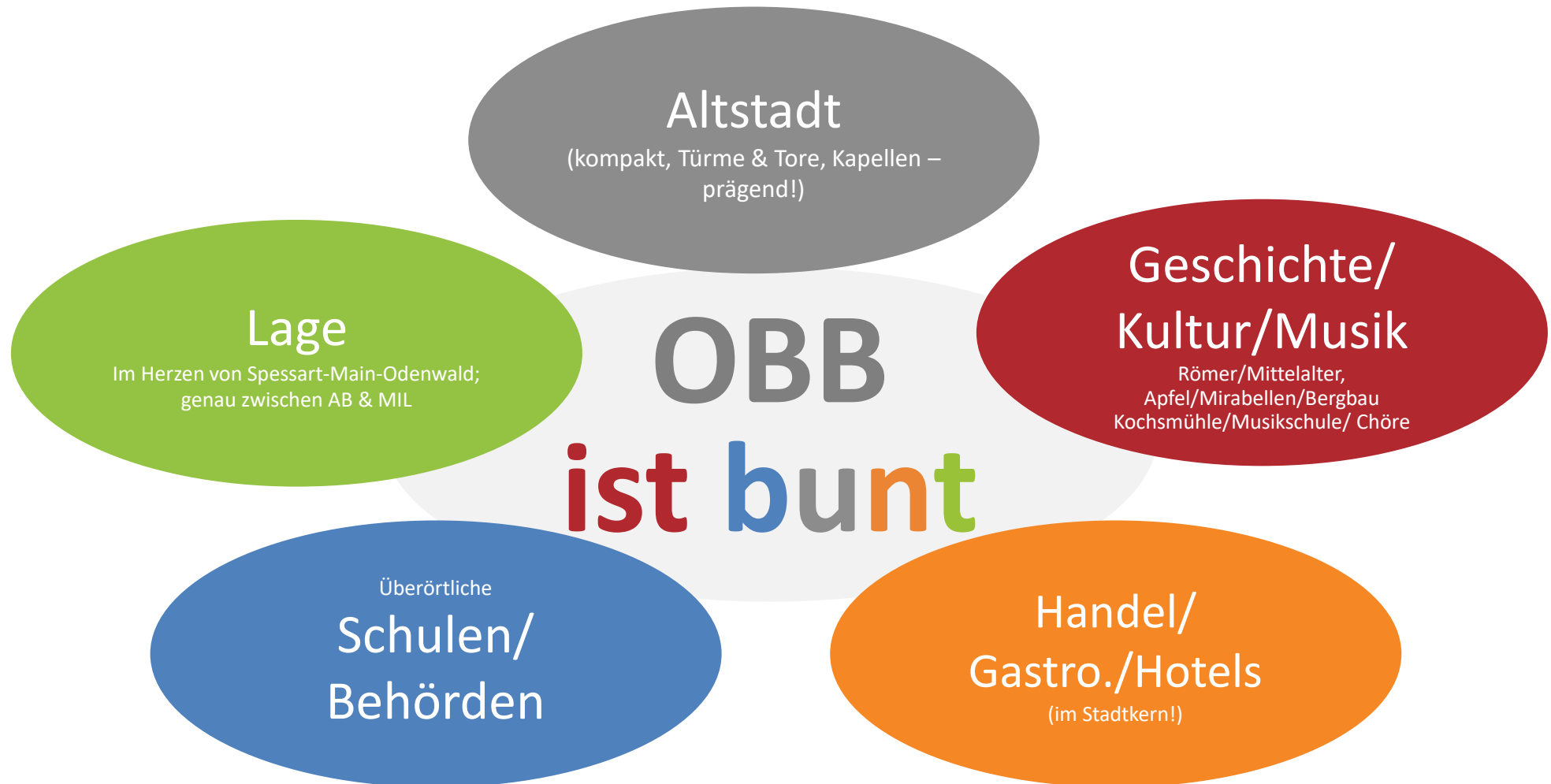
IST-ANALYSE 2016/17

Obernburgs Alleinstellungsmerkmale USP

im Vergleich mit Kommunen aus der Region Aschaffenburg/Miltenberg

Feature	Cluster	"haben fast nur wir"
Mittelalterliche, kompakte Altstadt mit einer prägenden Zahl an Türmen und Toren	Geschichte/ Tourismus/Events/ Handel	x
Römische Geschichte/Funde (Quantität, Qualität, Bedeutung)	Geschichte	x
Apfel (OBB) & Mirabellen (Eisenbach), Bergbau	Geschichte/Events/ Gastro	x
Breites Kulturangebot, insbes. Kochsmühle (Kabarett - regelmäßig) + Musikschule/Vereine (insbes. Chöre)	Kultur/Musik	x
Kleine Einzelhandelsfachgeschäfte und Banken (Hauptgeschäftsstellen) in zentraler Lage (Zentrale Bedeutung)	Handel	x
Vielfältige Gastronomie (im Stadtkern)	Tourismus/ Gäste	x
Überdurchschnittlich viele Hotels/Betten (Neu: Müllerei-Hotel - im Bau)	Tourismus/Gäste	x
jeden Samstag Flohmarkt	Leben/ Gäste	x
Themenbezogene verkaufsoffene Sonntage (z.B. "Obernburgs Höfe, Keller, Gärten")	Events/Handel	x
Stadtfest (Straßenfest)	Events	x
Festplatz am Main mit echter Nutzungsmöglichkeit (Großveranstaltungen)	Events	x
Überörtliche Schulen (Berufsschule, FOS, BOS, Realschule)	Leben	x
Überörtliche Behörden/Einrichtungen (Landratsamt, Finanzamt, Amtsgericht, Arbeitsagentur, Polizei, THW, Bund Naturschutz, Hospitzverein, etc.)	Leben	x
Obernburg mit seinem Stadtteil Eisenbach bietet städtische und dörfliche Strukturen in Einem (auch geografisch zusammen)	Leben/Wohnen	x

Ergebnis: Alleinstellungsmerkmale (USP)



Ergebnis: Marketing-Leitbild

Marketing-Leitbild

Obernburg am Main

Obernburg hat Charakter.
Wir bieten Qualität.



Marketing-Maßnahmen - Überblick

Für die kommenden Jahre* *Stand: Okt 2021

- Corporate Identity
- Außengastronomie
- Verknüpfung stationär./Online
- Zusammenarbeit Akteure
- Zukunft Innenstadt
- Nahversorgung – Innenstadt
- Türme & Tore
- Tourist-Info
- Neue Hinweisschilder
- Online Buchungssystem
- Digitale Vernetzung
- Wander-/Radtouristen
- Erlebnisgästeführer
- Selbstgeführter Stadtrundgang
- Verkaufsoffen Sonntage
- Lichterglanz
- Altstadtfest
- Licht-Event (NEU)
- Image-Maßnahmen



Römersommer 2017

NEU



Veranstalter



Stadt Obernburg am Main mit Förderkreis Mainlimes-Museum e.V. und StadtMarketing Obernburg e.V.



Wir unterstützen den RÖMERSOMMER XVII!





Neues Stadtlogo (März 2018)



Tourismus/Freizeit/Sport



Marketing/Wirtschaft





Obernburger Stern

Tourismus/Gäste



I
M
A
G
E



**9. STADT
MARKETINGPREIS
BAYERN**

Stadt Obernburg
Gewinner 2018



Main-Echo 14.07.2018

**Obernburg für
Römersommer
ausgezeichnet**

Marketingpreis: Pokal geht an den Unterraum

Von unserer Redakteurin
SABINE GALLER

MÜNCHEN/OBERNBURG. Die Stadt Obernburg hat für den Römersommer im vergangenen Jahr den Stadtmakingpreis Bayern gewonnen. In einer Festschrift überreichte der bayerische Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer die Auszeichnung am Donnerstagabend im Rathaus an Bürgermeister Dietmar Flegler, Matthias Kraus, Sachgebietleiter Stadtmaking, und Jörg Drauth, Vorstandsvorsitzender des Stadtmakingvereins.

Die Idee für den Römersommer hatte der Förderkreis Main-Römer-Museen mit Kito Erblich an der Spitze entwickelt und auch die Hauptarbeit geleistet. Erblich konnte jedoch aus persönlichen Gründen nicht an der Preisverleihung teilnehmen.

Sieben Bewerbungen

Sieben Städte hatten sich in der Kategorie bis 10000 Einwohner um den Preis beworben. Nominiert waren schließlich Obernburg und Sommerhausen mit seiner Sommerakademie. Die Jury hatte neben der Projektziele auch die Wirkung auf Image und Attraktivität, das Kosten-Nutzen-Verhältnis, Innovationscharakter und Verfallsfunktion sowie die Einbindung in die örtliche Stadtmaking-Strategie bewertet. Laut Pressemitteilung des Wirtschaftsministeriums überwiegen beim Römersommer die lebendige Verankerung der eigenen Geschichte, das lokale kreative Angebot sowie die erfolgreiche Einbindung der örtlichen Kräfte.

Der Stadtmakingpreis besteht aus einem Pokal und einer Urkunde. Die Preisträger dürfen den Titel «Gewinner des Stadtmakingpreises Bayern 2018» und das Logo verwenden.



Jörg Drauth, Matthias Kraus, Dietmar Flegler und Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer (von links). Foto: SDRMG/DeW

WochenMarkt – Erweiterung 2020



Noch größer – noch vielfältiger!



Wochenmärkte sind beliebt
Genuss: Frische Kost aus der Region kommt an – Ein Blick auf fünf Märkte im Landkreis und ihr Angebot

Der Kastenmacher Bäume stehen
Jahreszeiten als Händler an den
Läden der Zeit geworden: Das Markt
mit Käseparmesan, Obst und Gemüse,
schmackhafte Brotbackwaren oder
frisch gebackenes Brot. Ob
frisch in Teller von einem
oder regionalen Lebensmittel.
Wahre Delikatessen werden
wirdes können immer noch in
den Vordergrund. Vielleicht ist das
auch der Grund, warum die
auf Wochenmärkten
wichtiger Wertekamerden. Be-
sonderer der Markt Erlangen-
Bismarck am Hauptplatz mit
einem Platzmarkt für alle
oder als Wochenmarkt für einen
Käse Markt am Hauptplatz für alle
Käse Markt am Hauptplatz für alle
Käse Markt am Hauptplatz für alle

AG Wochenmarkt

1. Hedwig Bast
2. Matthias Kraus
3. Michael Kunisch
4. Dorte Meyer-Marquart
5. Jens Graumann
6. Armin Bachmann
7. Sylvia Rachor
8. Martin Wörner

15.12.2021





DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



11. KÄFERPLAGE

Obernburg
26. Mai 2019

E
V
E
N
T
S



W Trabis Oldtimer



StadtMarketing
Obernburg

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



MÄRCHENSONNTAG und KREIS-CHOR-FESTIVAL



In Zusammenarbeit mit dem Theaterverein
„Die Granatsplitter e.V.“ und dem
Sängerkreis Obernburg

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



Orga-Team v.l.: Matthias Kraus (Orga-Leitung, StadtMarketing), Ines Neumeister-Schramm (Orga-Team Sängerkreis Obernburg), Andrea Faggiano (Orga-Team Theaterverein Die Granatsplitter), Svenja Sievering (Käferkönigin), Dietmar Fieger (Bürgermeister)



Fotos: Ingo Janek, © StadtMarketing Obernburg



StadtMarketing e.V. bedankt sich bei Main-Limes-Realschule



v.l. Matthias Kraus (StadtMarketing-Leiter), Frank Rösel (Stellv. Vorsitzender Förderverein der Main-Limes-Realschule Obernburg), Andrea Faggiano (Vorsitzender Theaterverein Die Granatsplitter)

Der StadtMarketing-Verein und die Theatergruppe „Die Granatsplitter“ bedanken sich bei der Main-Limes-Realschule Obernburg für die Beteiligung am Märchen-Sonntag. Unter der Federführung von Andrea Faggiano studierten die Schüler Theaterstücke über Wochen ein und führten diese am MärchenSonntag erstmals auf. Das Publikum war begeistert und belohnte die Nachwuchsschauspieler mit großem Applaus.

Der StadtMarketing-Verein unterstützt den Förderverein der Main-Limes-Realschule mit 100€ zur Deckung der Kosten (Materialien, etc.) und freut sich auf gemeinsame Projekte in der Zukunft.

HerbstMarkt

E
V
E
N
T
S



StadtMarketing
Obernburg

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



v. li.: Matthias Kraus (Orga-Leitung, StadtMarketing), Werner Becker (Falkner) und Dietmar Fieger (Bürgermeister)



Fotos: Ingo Janek, © StadtMarketing Obernburg



DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren

**EISENBACHER
ZELTKERB**

Veranstalter: Stadt Obernburg in Zusammenarbeit
mit StadtMarketing Obernburg e.V. und Kerbclub Eisenbach



Oberburg DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren im Lichterglanz

 StadtMarketing
Oberburg



Fotos: Ingo Janek, © StadtMarketing Oberburg

Altstadtfest

3. – 4. August 2019

Impressionen

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



v. l. Jörg Draudt, Benjamin Spilger (beide StadtMarketing – Orga-Team),
Thomas Fieger (Bürgermeister), Matthias Kraus (StadtMarketing – Orga-Team)



EVENTS



© Janek





NEU

4.500 Besucher

E
V
E
N
T
S

B
E
K
A
N
N
T
H
E
I
T
/
I
M
A
G
E



VERTRAUMTE ANGELEGENHEIT

Unterstützung Vereine

Beispiel: Chor-Jubiläum



Die 13 Sänger des Don Kosaken in Obernburg.

Foto: Gesangsverein Obernburg

Überirdische Gesänge in Obernburg

Gesangsverein 1883 Obernburg: Verein lädt Gesangsensemble Don Kosaken zum 135-jährigen Bestehen ein

OBERNBURG. »Gesang erheitert des Menschen Herz.« Und die Seele konnte man hinauftragen. Was die dreizehn Sänger der Don Kosaken Serge Jersoff unter ihrem Leiter Datschil Juridov einer begeisterten Zuhörerschaft in der Stadtkirche »St. Peter und Pauli« präsentieren, war an Präzision und Stimmgewalt einmalig. Der Veranstalter, der Gesangsverein 1883 Obernburg, hatte sich Anlass seines 135-jährigen Bestehens das wohlbekannteste Gesangsensemble eingeladen und sich sich selbst ein unvergessliches Geschenk beschert.

Das Programm leitete Niklas Steinmetz mit seinem Orgelkonzert »Grund Choral Dialogie« ein. Die Chorgesellschaft Gesangsverein 1883 Obernburg und Sängervereinigung Mündlingen unter ihrem Dirigenten Markus Henrich folgte mit den beiden Chorwerken »Ich will das Morgenrot wecken« und »An Irish Blessing«. Nun war der Zeitpunkt gekommen, dass die Sänger der Don Kosaken Serge Jersoff sich in ihrer traditionellen Klau aus der Sakristei in den Al-



Die Chorgesellschaft bei »Ich dank dir alle Gotte«.

Foto: Gesangsverein Obernburg

terraum begaben. Schon das auf-rührerische »Credo« zu Beginn ließ die Stimmgewalt erahnen, die sich in den weiteren Chorwerken eindrucksvoll fortsetzte.

Naturgewalt der Stimmen

Mikrofone suchte man vergeblich: es war die Naturgewalt der Stimmen, die den gästen Kirchenraum bis in den letzten Winkel erfüllte.

nen zelebrierte, was einer Sopranistin zur Ehre gereicht hätte.

Nach einer kurzen Pause führte das Programm in den weltlichen Teil über, wo besonders »Kalinka« das russische Temperament erstrahlen ließ. Anschließender Applaus nach jedem Vortrag kam spontan aus dem Publikum, obwohl dieser noch der Programm-orientierung erst am Schluss erwünscht war. Das gereichte dem Verlauf des Konzertes absolut nicht zum Nachteil. Es spante die Sänger vielheit zu weiteren Höchstleistungen an, die nachhaltig Geist und Seele befruchteten.

Besonders am Schluss des Programms, als das Chorwerk »Herr dankte alle Gotte« im Wechsel mit dem Publikum und der Chorgesellschaft mit Überchor und den Don Kosaken, leiterlich begleitet von Niklas Steinmetz an der Orgel, den Kirchenraum erbeben ließen. Bitter die Zuhörer in den fortgeschrittenen Abend bekante »Guten Abend, gute Nacht« als »Vögelchen auf dem I-Punkt«.

Hugo Fischer

Unterstützung für Vereine - 1.500 € für Anhänger



1.500 € Unterstützung der StadtMarketing-Mitglieder:

- Olympia Eisenbach (750 €)
- Schützen Eisenbach (750 €)

für die Anschaffung der Kühlanhänge/Getränkeausschank

→ Vermietung an andere Vereine aus OBB/Eisenbach

→ Viele weitere Vereine profitieren!

NEU

Geschenk-Tipp!



Die Einführung der MainBogen-Gutscheine

15.12.2021



Corporate Identity – Logo & Merchandising



Oberburger Stern

der Stern für
Fahrradfreu(n)de

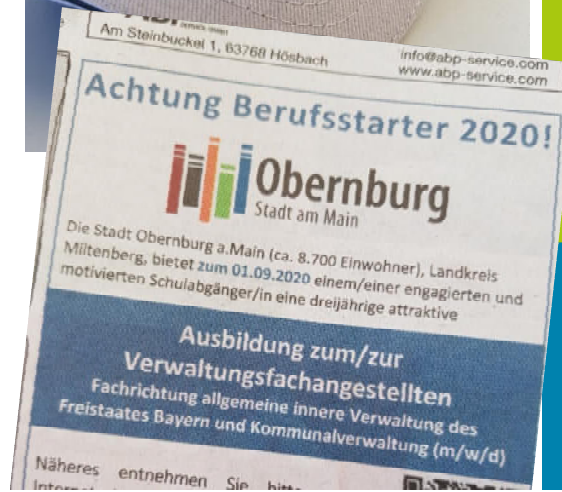
Das Angebot für Genuss- und Kulturradler
im Spessart-Main-Odenwald!

Oberburg
Stadt am Main

Matthias Kraus
09301-20200000 (FH)
09301-20200001 (Kfz)
09301-20200002 (Kfz)
09301-20200003 (Kfz)
09301-20200004 (Kfz)
09301-20200005 (Kfz)
09301-20200006 (Kfz)
09301-20200007 (Kfz)
09301-20200008 (Kfz)
09301-20200009 (Kfz)
09301-20200010 (Kfz)
09301-20200011 (Kfz)
09301-20200012 (Kfz)
09301-20200013 (Kfz)
09301-20200014 (Kfz)
09301-20200015 (Kfz)
09301-20200016 (Kfz)
09301-20200017 (Kfz)
09301-20200018 (Kfz)
09301-20200019 (Kfz)
09301-20200020 (Kfz)
09301-20200021 (Kfz)
09301-20200022 (Kfz)
09301-20200023 (Kfz)
09301-20200024 (Kfz)
09301-20200025 (Kfz)
09301-20200026 (Kfz)
09301-20200027 (Kfz)
09301-20200028 (Kfz)
09301-20200029 (Kfz)
09301-20200030 (Kfz)
09301-20200031 (Kfz)
09301-20200032 (Kfz)
09301-20200033 (Kfz)
09301-20200034 (Kfz)
09301-20200035 (Kfz)
09301-20200036 (Kfz)
09301-20200037 (Kfz)
09301-20200038 (Kfz)
09301-20200039 (Kfz)
09301-20200040 (Kfz)
09301-20200041 (Kfz)
09301-20200042 (Kfz)
09301-20200043 (Kfz)
09301-20200044 (Kfz)
09301-20200045 (Kfz)
09301-20200046 (Kfz)
09301-20200047 (Kfz)
09301-20200048 (Kfz)
09301-20200049 (Kfz)
09301-20200050 (Kfz)
09301-20200051 (Kfz)
09301-20200052 (Kfz)
09301-20200053 (Kfz)
09301-20200054 (Kfz)
09301-20200055 (Kfz)
09301-20200056 (Kfz)
09301-20200057 (Kfz)
09301-20200058 (Kfz)
09301-20200059 (Kfz)
09301-20200060 (Kfz)
09301-20200061 (Kfz)
09301-20200062 (Kfz)
09301-20200063 (Kfz)
09301-20200064 (Kfz)
09301-20200065 (Kfz)
09301-20200066 (Kfz)
09301-20200067 (Kfz)
09301-20200068 (Kfz)
09301-20200069 (Kfz)
09301-20200070 (Kfz)
09301-20200071 (Kfz)
09301-20200072 (Kfz)
09301-20200073 (Kfz)
09301-20200074 (Kfz)
09301-20200075 (Kfz)
09301-20200076 (Kfz)
09301-20200077 (Kfz)
09301-20200078 (Kfz)
09301-20200079 (Kfz)
09301-20200080 (Kfz)
09301-20200081 (Kfz)
09301-20200082 (Kfz)
09301-20200083 (Kfz)
09301-20200084 (Kfz)
09301-20200085 (Kfz)
09301-20200086 (Kfz)
09301-20200087 (Kfz)
09301-20200088 (Kfz)
09301-20200089 (Kfz)
09301-20200090 (Kfz)
09301-20200091 (Kfz)
09301-20200092 (Kfz)
09301-20200093 (Kfz)
09301-20200094 (Kfz)
09301-20200095 (Kfz)
09301-20200096 (Kfz)
09301-20200097 (Kfz)
09301-20200098 (Kfz)
09301-20200099 (Kfz)
09301-20200100 (Kfz)

PKW-Aufkleber

Oberburg
Stadt am Main



Am Steinbuckel 1, 63768 Hösbach info@abp-service.com
www.abp-service.com

Achtung Berufsstarter 2020!

Oberburg
Stadt am Main

Die Stadt Oberburg a. Main (ca. 8.700 Einwohner), Landkreis
Müritenberg, bietet zum 01.09.2020 einem/einer engagierten und
motivierten Schulabgänger/in eine dreijährige attraktive

Ausbildung zum/zur
Verwaltungsfachangestellten
Fachrichtung allgemeine innere Verwaltung des
Freistaates Bayern und Kommunalverwaltung (m/w/d)

Näheres entnehmen Sie bitte...



Oberburg
Stadt am Main

Willkommen
in der Römerstadt
im Herzen von
Spessart-Main-Odenwald

www.obernburg.de

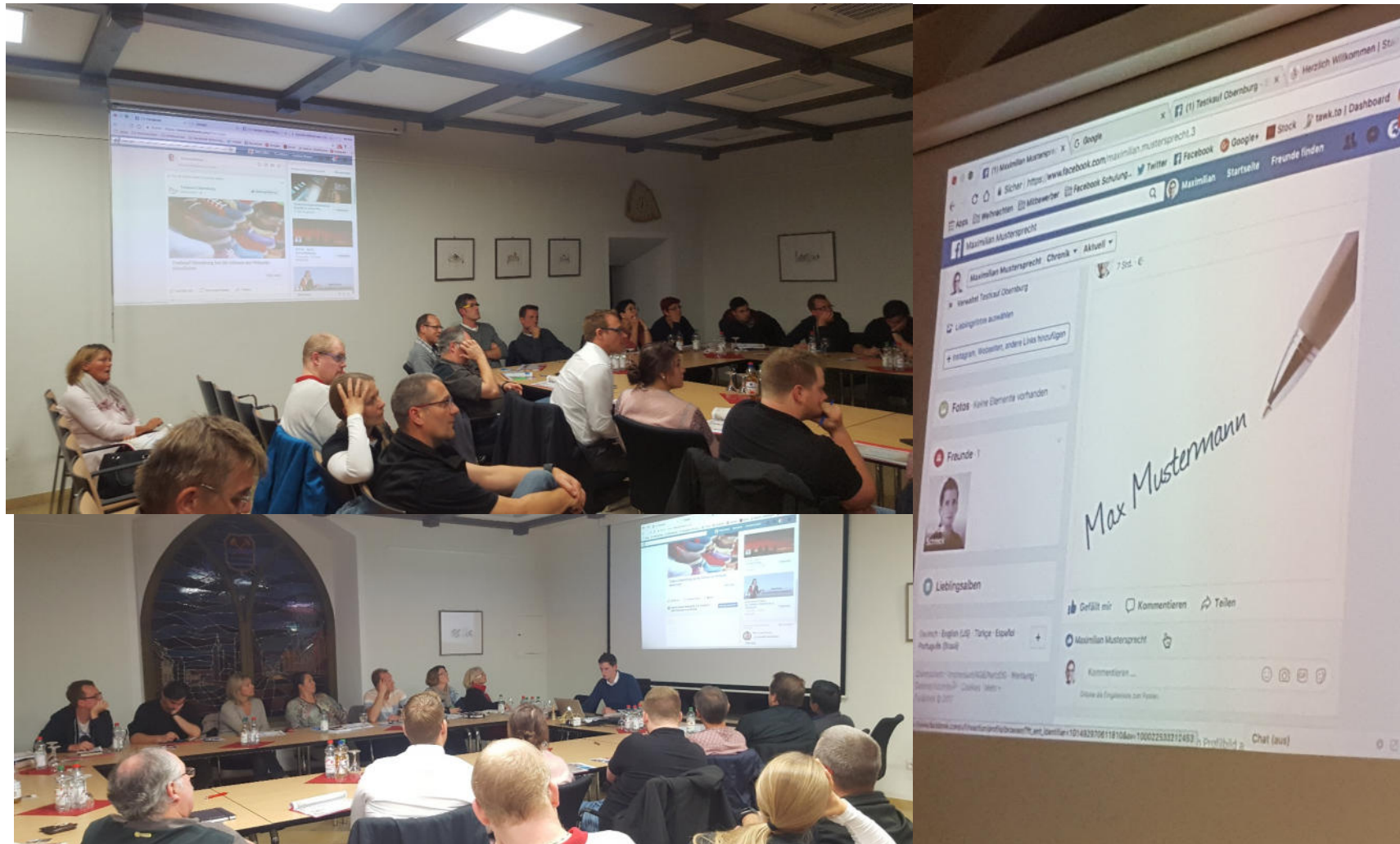
Foto: Ingo Jarek

Werbung



15.12.20

Social Media-Schulung – für Gewerbe + Vereine



Social Media Marketing 2020-21 – Reichweite - organisch



562.000!

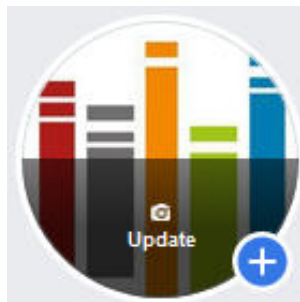


Seit Juli 2020 aktiv

309.900!

Quelle/Auswertung: Michael Schreck (Computer & Lessons)

Facebook-Werbekampagne



Stadt Obernburg
@StadtObernburg

- Startseite
- Info
- Fotos**
- Bewertungen
- Veranstaltungen
- Videos
- Beiträge
- Services
- Shop
- Notizen
- Angebote
- Jobs
- Community

Hervorheben
Zum Ad Center



15.12.2021

meine-news.de-Beitrag von Obernburg a. Main StadtMarketing

Obernburg gewinnt begehrtes Förderprogramm zur Unterstützung der lokalen Händler

Am 25. März verkündete die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel gemeinsam mit der CIMA Beratung + Management GmbH die diesjährigen Coaching-Gewinner aus dem Förderbereich „Stadtmarketing“. Die offizielle Bekanntgabe erfolgte im Rahmen der Jahrestagung der Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen des Handelsverbandes Bayern in Günzburg. Das StadtMarketing Obernburg e. V. ist neben Murnau, Gemünden, Friedberg, Erding und Rothenburg ob der Tauber einer der sechs Gewinner dieses begehrten Coaching-Programmes im Wert von rund 15.000 Euro.

Qualität entscheidend

Eine Jury wählte aus 23 Bewerbern insgesamt sechs Sieger aus, die nun ein ganzes Jahr in verschiedenen Coaching-Programmen von der CIMA Beratung + Management GmbH im Auftrag der Rid Stiftung betreut werden. Ausschlaggebend bei der Auswahl der Coaching-Teilnehmer waren vor allem die Qualität der Bewerbung, die aktuelle Wettbewerbssituation, das Engagement der Händler und der jeweiligen Städte und Kommunen. Der

Obernburger StadtMarketing-Leiter Matthias Kraus bewarb sich im Januar im Namen der Römerstadt für dieses renommierte Förderprogramm im Wert von rund 15.000 Euro.

„Wir bedanken und freuen uns sehr über den Zuschlag. Die Auswahl ist eine Bestätigung des Engagements des Obernburger StadtMarketing-Vereins mit seinen inzwischen 100 Mitgliedern“, kommentiert Matthias Kraus, Geschäftsführer des StadtMarketing Obernburger e. V. Die CIMA wird die Händler, Dienstleister, Immobilieneigentümer und die Stadt kompetent und

pragmatisch unterstützen, gemeinsam den tiefgreifenden Wandel unserer Innenstadt aktiv zu gestalten“ freut sich Obernburgs Bürgermeister Dietmar Fieger.

„Wir freuen uns auf den Start der diesjährigen Coaching-Programme in unserem Förderbereich „Stadtmarketing“ und sind gespannt, welche Fortschritte die Händler und Händlerinnen der verschiedenen Werbegemeinschaften zusammen mit ihren Kommunen erzielen werden“, so Michaela Pichlbauer, Vorstandin Rid Stiftung

Lesen Sie den vollständigen Artikel auf www.meine-news.de/52160



V.l.n.r.: Roland Wölfel (CIMA), Matthias Kraus (Leiter StadtMarketing Obernburg), Michaela Pichlbauer (Vorstand Rid Stiftung), Simone Streller (Handelsverband Bayern HBE).
Foto: Rid Stiftung

Zukunft Innenstadt Kontakt / Vermittlung / Unterstützung

Zukunft Innenst. -

1. Matthias Kraus
2. D. Meyer-Marquart
3. Alexander Hermann
4. Gebhardt – CIMA/Rid-Stiftung
5. Sarah Muylkens



15.12.2021

50

Belebung Mainanlagen - Biergarten

© IT & FOTO INGO JANEK



Mit dieser Foto-Aktion dankt die Stadt Obernburg im Namen der BürgerInnen den sozialen Einrichtungen und Menschen, die besonders in der Corona-Zeit für andere da waren.

... sagt Danke!

THW Obernburg

Freiwillige Feuerwehr Obernburg

Freiwillige Feuerwehr Eisenbach

Bild: Einsatzkräfte COVID-19

CORONA-PAKET

DANKE an alle Vereine & Helfer



Photo: Ingo Lind, © StadtMarketing Obernburg

Die 8 Franken
am Naturfreundehaus Eisenbach
So., 30. Aug. 12 Uhr



Einweihung neuer Spielplatz 11.30 Uhr

Veranstalter: Naturfreunde Eisenbach e.V.
Für garantierten Sitzplatz bitte Reservierung unter:
Email: naturfreunde-eisenbach@t-online.de oder Tel. 0 60 22-3 12 32
(nur Sonntags während der Öffnungszeiten von 11.00 bis 19.00 Uhr)
Mit Unterstützung des Corona-Hilfepakets der Stadt Obernburg

Obernburg Stadt am Main

Unsere attraktiven **Fachgeschäfte** laden zum Bummeln ein. Wir freuen uns auf Sie!

HEIMAT SHOPPING

Zu einem gemütlichen, entspannten ... in der Altstadt haben die großen und kleinen Fachgeschäfte in der Innenstadt ... und waren sehr begeistert, was ... und der Stadtfußballverein ...

A-H-A
A-H-A - A-H-A - A-H-A

KUNISCH

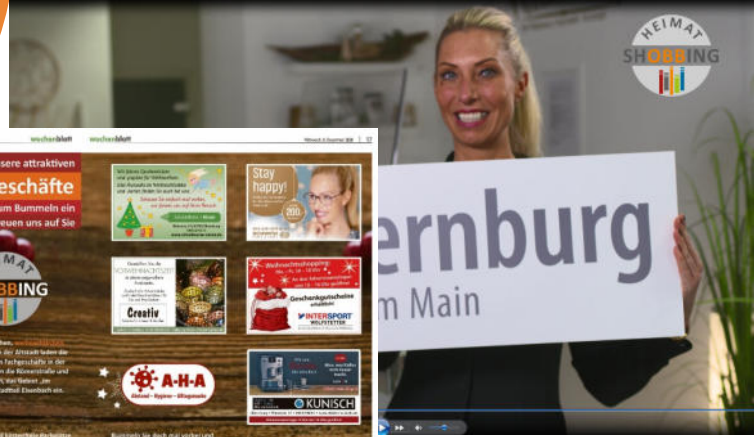
Stay happy!

CREATIV

INTERSPORT

Sommerferien

StadtMarketing Obernburg



Corona-Zeit – Information & Unterstützung

Stadt Oberburg ist in Oberburg am Main
 Gepostet von Matthias Kraus · 26. April · 0

+++ Aktualisierung 26.04.2021 +++

Speisen-To-Go - Abholung & Lieferung - Mehr ansehen

Oberburg Stadt am Main

Speisen To Go

Unterstützen Sie bitte unsere heimische Gastronomie.

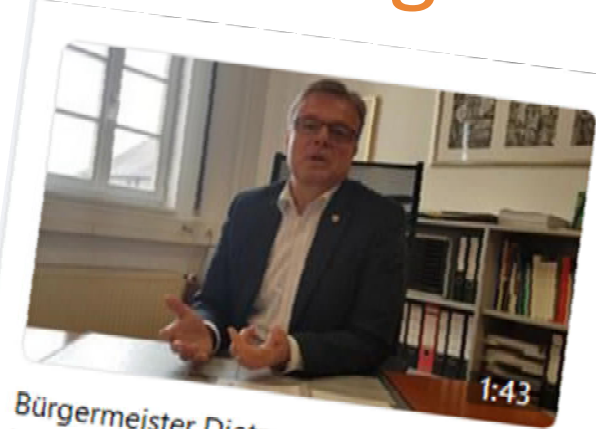
oceanig T 06022 87 964	Café Jitty T 06022 86 18	Corina T 06022 93 18
Wahlfrey T 06022 208960	Wahlfrey T 06022 8110	Wahlfrey T 06022 683718
Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315

SHOBBING

Diese Handelsgeschäfte sind weiter für Sie da!

Die Öffnung von Ladengeschäften mit Kundenvorteilen ist unerlässlich. Ausgangspunkte sind der Lebensmittellieferant inklusive Direktvermarktung, Lieferdienste, Geträdeläden, Naturkostläden, Bio-Märkte, Apotheken, Sanitätshäuser, Drogerien, Discounter, Hörschulungsbetriebe und Versandhändler, Bierbrauereien und Weinhandlungen, Banken und Sparkassen, Möbelhäuser, Spielzeug- und Futtermittel und sonstige für die tägliche Versorgung unverzichtbare Ladengeschäfte. Insbesondere der Spielzeughandel und sonstige für die tägliche Versorgung unverzichtbare Ladengeschäfte können Virusverbreitung verhindern, die Anstrengungen von Bürgern durch gestaffelte Einkäufe zu vermeiden und es ist eine 100%-Masse zu tragen. (BayLM, 2021 Nr.5/08.01.2021)

COCOON T 06022 652 24 28	edindex T 06022 62 34 50	FISCHERS NEUART T 06022 85 12	reichert T 06022 711 51
Creativ T 06022 63 40 27	KUNISCH T 06022 8554	WINTERSPORT T 06022 730 23	reichert T 06022 1340
Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315



Bürgermeister Dietmar Fieger zu den heute erlassenen...
 vor einem Jahr · 2.181 Aufrufe
 44

SHOBBING

Diese Lebensmittelgeschäfte sind weiter für Sie da!

CLICK & MEET

Ab 14.5. wieder online oder vor Ort Termin vereinbaren & im Geschäft einkaufen - in vielen Oberburger Fachgeschäften - aber nur mit aktuellem Test!

620 Erreichte Personen
 20 Interaktionen
 -1,5x weniger Distributionswert

ASKA T 06022 652 96 45	Eichhorn T 06022 621 70	ERNHILFETEAM T 06022 617 50
Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315	Wahlfrey T 06022 6315



SHOBBING

Diese Lebensmittelgeschäfte sind weiter für Sie da!

CORONA SCHNELLTEST

Bitte anrufen und Termin vereinbaren. Getestet werden nur symptomfreie Menschen. Personen mit Symptomen wenden sich bitte an die hausärztlichen oder kinderärztlichen Praxen.

620 Erreichte Personen
 20 Interaktionen
 +3,1x höherer Distributionswert

SHOBBING

Diese Lebensmittelgeschäfte sind weiter für Sie da!

römer apotheke

Römerstraße 43
 63785 Oberburg
 Mo.-Fr. 8-9 Uhr
 Samstag 9-10 Uhr
 Tel. 06022-4500

620 Erreichte Personen
 20 Interaktionen
 +3,1x höherer Distributionswert



Matthias Kraus

Dipl.-Betriebswirt (FH)
Leiter StadtMarketing

☎ 060 22 - 61 91 20

📞 0151 - 56 42 57 41

✉ matthias.kraus@obernburg.de

🌐 www.obernburg.de